

CARLOS LÓPEZ-MOCTEZUMA, EN ENTREVISTA

BanCoppel se transforma y busca alianzas con fintech

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gimm.com.mx

A partir del primero de junio, Carlos López-Moctezuma será el nuevo director de BanCoppel, y tiene como objetivo cambiar la visión del banco y convertirlo en la primera opción en servicios financieros para el mercado masivo. La estrategia para lograrlo incluye alianzas con fintech y mayor digitalización, sin dejar de lado la apertura de nuevas sucursales, porque siempre se requiere "contacto físico".

"¿Qué pasaba? Los bancos estaban dormidos, en parte, sí, por la regulación, por muchas cosas, diría que las fintech dieron una sacudida, pero también es para nichos muy específicos. ¿Qué veo? Que habrá espacios donde tenemos que competir contra las fintech, pero es el menor de los casos, ellas necesitan de instituciones financieras, empresas como nosotros para poder crecer, veo gran espacio de colaboración con el sector fintech, porque en conjunto con Coppel se pueden crear experiencias de valor agregado, eso sería muy bueno, eso, sería ganar-ganar", explicó.

En entrevista, el ejecutivo detalló a **Excelsior** que si están en pláticas con varias fintech para ofrecer nuevos productos a los clientes, porque los consumidores siempre buscan mejores opciones.

"Las alianzas ya las estamos buscando en varios aspectos, en inversión y también en generar alianzas. Tenemos un área de alianzas, no solamente para la parte

LOS DATOS

- BanCoppel es subsidiaria del Grupo Coppel.
- Tiene 15 años en el mercado mexicano.
- Cuenta con más de 20 millones de clientes.
- Tiene 14 mil 682 colaboradores.
- Opera mil 228 sucursales.

Carlos López-Moctezuma



Foto: Especial

financiera, también para la parte retail, constantemente estamos en contacto con estas empresas, estamos trabajando y viendo cómo podemos colaborar".

MENOS INCERTIDUMBRE

El directivo mencionó que este año también hay planes de apertura de tiendas nuevas y sucursales bancarias, pues siguen siendo necesarias y son parte de la ventaja competitiva que tiene Coppel contra otros medios digitales.

El director de BanCoppel, expuso que se observa un mejor desempeño en la solicitud de créditos, y que la gente ya no está esperando que la situación empeore, sino que las preocupaciones se centran en la rapidez de la recuperación.

"La incertidumbre no es que esto se vaya a poner muy mal, sino el grado de recuperación que vamos a alcanzar, qué tan rápida va a ser esa recuperación", declaró.

Grupo Coppel y su brazo financiero tiene años haciendo préstamos al sector masivo de la población, un segmento desatendido y con pocas opciones.

"Fuimos de los primeros en prestarles cuando nadie más les prestaba, eso posiciona al grupo en un punto importante, es saber cómo entender al segmento, también es un tema de inclusión financiera", afirmó López-Moctezuma.

El directivo reconoció que no todos los bancos que se enfocaron en el nicho han salido victoriosos y prueba de ello es la quiebra de Banco Famsa, que entró en proceso de liquidación. Tras lo cual decidieron comprar parte de su cartera empresarial, lo que les permitió atraer clientes.



Cuenta corriente

Alicia Salgado
contacto@aliciasalgado.mx

¡Moverse hacia adelante, no para atrás...!

• México y Canadá tienen que "alcanzar" a EU en la velocidad y distribución de la vacunación.

CANCÚN, Q. Roo.— **Alejandro Zozaya**, vice chairman del World Tourism and Travel Council (WTTC), tiene muy claro el reto de reapertura turística de la zona de Norteamérica: México y Canadá tienen que "alcanzar" a Estados Unidos en la velocidad y distribución nacional de la vacunación, pues sólo así los viajeros de negocios y turismo podrán moverse de un lugar a otro como hasta ahora.

La visión de **Zozaya** es clave para entender lo que pueda suceder en el sector turístico, pues, con cero apoyos gubernamentales, sólo queda ponerse a trabajar. Este martes tendrán una reunión de trabajo con **Braulio Arsuaga** y otros grupos hoteleros, para impulsar la reactivación del segmento de negocios y reuniones, porque la reactivación que se observa en destinos como Riviera Maya o Los Cabos no está presente en la CDMX, Monterrey o Guadalajara, donde el agotamiento de la caja y el "descrime" de la cadena de valor ha dejado al sector con muchos cierres y difícil perspectiva de recuperación.

Eso justo es lo que describió **Zozaya** en la primera sesión de trabajo de la Reunión Global que ha reunido a muchos CEO's, encabezados por **Christopher Nassetta**, de Hilton y presidente del Consejo de la WTTC.

Apple Leisure Group, el grupo hotelero que moviliza 3.2 millones de viajeros anualmente, tenía en 2018 alrededor de 60 hoteles concentrados en México y Dominicana, hoy gestiona 107 hoteles y se encuentra en plena expansión hacia Europa (comienza en Grecia y España y le continúa por Portugal, Turquía y Croacia). En México tiene 6 hoteles en construcción adicionales con sus socios, y una inversión estimada en mil millones de dólares, para cuya expansión se requiere, subraya, "certidumbre jurídica", que no habrá expropiaciones y que dejarán de cambiar las reglas.

Y justo la historia reciente de ALG es sorprendente, dado que casi duplicó el número de hoteles durante la pandemia: antes era un distribuidor de viajeros y hoy tiene un negocio de hotelería con distribución de viajeros desde y hacia Norteamérica y, coquettea, por lo que se ha visto aquí, con **Carmen** y **Luis Riu**, empresarios que llevan 5 años parada

la construcción del Hotel Grand Island, a un lado del Hotel Punta Nizuc, de los **Cosío Pando**, del Grupo Brisas.

El Riu Punta Nizuc está al lado del terreno donde don **José Chapur**, de Grupo Palace, pretende la construcción de su hotel Punta Nizuc o 15-19 Nizuc Palace Resort, ha logrado una primera victoria contra la resolución de la Semarnat de 2015, cuando **Pachiano** era su titular, para evitar la construcción del complejo hotelero en una zona que había sido "escogida" por los **Cosío** para su propuesta hotelera de "superlujo".

Si **Riu** cierra administración con APG, fortalecería la alianza de distribución, pero también se sumaría a la oferta que ha marcado la pauta de este grupo, que otrora era muy *Mexican Dependence* en su oferta hotelera.

Directo, nos dice que el sector y la inversión tienen 2 problemas: la inseguridad jurídica, porque "lo peor que le puede pasar a un inversionista es no saber hacia dónde va el gobierno de México, porque se carece de un marco de certidumbre, y más después de lo que ocurre con el sector de energía y otros, con señales muy negativas; y el otro es la falta de crédito, porque los bancos están muy cautelosos y hoy financian el 20% de un proyecto y no el 50%, como otrora, las garantías se han devaluado porque han caído los flujos de las empresas y, finalmente, las condiciones de préstamo se han vuelto sumamente complicadas.



DE FONDOS A FONDO

#EnelGreenPower... Enel Green Power, que encabeza **Bruno Riga**, inició la operación comercial del parque eólico Dolores, de 269 MW, en el municipio de China, Nuevo León, en el que invirtió 290 millones de dólares para generar 938 GW/h anualmente.

Es una de las empresas que se cuidó de medir su impacto social y ambiental, de manera que facilita la medición certificada de su contribución a la reducción de gases de efecto invernadero a la atmósfera. ¡Toda una ESG Investment!

Son pieza clave

colaboradores y empresarios para reactivar la economía.



EL BIENESTAR DE TODOS ES NUESTRA EMPRESA



Voz de las Empresas

Consejo de la Comunicación



COLEGIO MEXICANO DE CIRUGÍA PARA LA OBESIDAD Y ENFERMEDADES METABÓLICAS, A.C.

CONVOCATORIA

El Colegio Mexicano de Cirugía para la Obesidad y Enfermedades Metabólicas, A. C., de acuerdo al Código Civil Federal, Título Décimo Primero de las Asociaciones y de las Sociedades I.- De las Asociaciones, Artículos 2673, 2675, 2676, 2677 y el Capítulo IV, Artículo 15, 16 y 17 de los Estatutos en vigor, convoca a todos sus miembros Titulares, Asociados y Afiliados al corriente de su cuota anual, a la ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA, que se llevará a cabo el 10 de julio de 2021, de manera híbrida, presencial solo el Consejo Directivo actual, entrante, Expresidentes y Candidatos, se realizara en el salón Moreras de la Hacienda de los Morales ubicado en Vázquez de Mella 525, Col. Del Bosque, 11510, Ciudad de México, para el resto de los Asociados será de manera digital en la plataforma oficial del Congreso <https://btconnects.com/CMCOyEM2021> esto debido a la contingencia y por indicaciones de las Autoridades del Gobierno de acuerdo con el semáforo del Covid-19.

Ciudad de México, a las 11:00 horas de conformidad con la siguiente:

ORDEN DEL DIA

- Verificación y declaración del quorum legal.
- Lectura y aprobación de la orden del día.
- Informe del Presidente.
- Informe del Tesorero.
- Informe del Comité Científico.
- Elecciones del nuevo Consejo Directivo.
- Asuntos varios.

Ciudad de México, a 27 de abril del año dos mil veintiuno.

Miguel F. Herrera

Dr. Miguel Francisco Herrera Hernández

Presidente 2019-2021

Hugo Alejandro Sánchez Aguilar

Dr. Hugo Alejandro Sánchez Aguilar

1er. Secretario 2019-2021